



Управление - это наука со своими правилами и закономерностями

Анализ и структурирование информации. Курс- интенсив

Целевая группа

Курс предназначен для сотрудников компании, которым в силу своей деятельности необходимо анализировать большой объем информации и оперировать результатами анализа.

Цель курса

Развить навыки работы с информацией, дать инструменты ее анализа. Научиться выделять принципиальные части и представлять результаты проведенного анализа.

Длительность

2 дня (может быть проведен в виде нескольких сессий по 0,5 дня с выполнением домашнего задания после каждого модуля)

Методика

Аналитический тренинг с использованием части методик системного мышления. Все практические упражнения проводятся на материале участников тренинга.



Управление - это наука со своими правилами и закономерностями

Содержание

Первый модуль

Структурирование информации

- Оценка рисков наступления различных событий
- Оценка вероятности наступления критических событий
- Нормальное распределение вероятностей наступления событий и регрессия к среднему
- «Черные лебеди» и их последствия для компании
- Купирование критических событий

Домашнее задание

- Оцените вероятность наступления события
- Оцените финансовые потери от наступления данного события
- Отранжируйте все недостатки и предложите свое решение проблемы

Второй модуль

Подготовка презентации и выделение принципиальной информации

- Установление причинно-следственных связей – диаграмма Ишикавы
- Использование графических средств для представления потенциальных результатов
- Пирамида Минто, как средство подготовки аргументации
- Подготовка данных и фактов
- Подготовка информации для проведения презентаций

Домашнее задание

- Выберите один из обнаруженных вами при аудите недостатков
- Посмотрите на него через призму модели Ишикавы
- Сделайте выводы и предложите свое решение



Управление - это наука со своими правилами и закономерностями

- Подготовьте аргументы и факты, используя подход Минто и представьте их

Третий модуль

Использование аргументов и фактов при подготовке и проведении презентации

- KPI и приоритеты руководителей, потребителей отчета
- Выделение принципиальной информации для руководителя
- Наглядное представление последствий
- Различные типы слушателей и их особенности потребления информации
- Тестирование участников на определение их коммуникативных особенностей
- Прояснение типов потребителей информации и подготовка презентации для этих типов

Домашнее задание

- Определите KPI и приоритеты потребителей информации
- Определите коммуникативные особенности потребителей информации
- Скорректируйте свой отчет/презентацию для них