



# **Управление - это наука со своими правилами и закономерностями**

## **Анализ и структурирование информации**

### **Целевая группа**

Курс предназначен для сотрудников компании, которым в силу своей деятельности необходимо анализировать большой объем информации и оперировать результатами анализа.

### **Цель курса**

Развить навыки работы с информацией, дать инструменты ее анализа. Научиться выделять принципиальные части и представлять результаты проведенного анализа.

### **Длительность**

2 дня (может быть проведен в виде нескольких сессий по 0,5 дня с выполнением домашнего задания после каждого модуля).

### **Методика**

Аналитический тренинг с использованием части методик системного мышления. Все практические упражнения проводятся на материале участников тренинга.



# Управление - это наука со своими правилами и закономерностями

## Содержание

### Первый модуль

#### Структурирование информации

- Использование нового шаблона представления данных - SAP
- Оценка рисков наступления различных событий
- Перевод реализованных рисков в денежный эквивалент
- Оценка вероятности наступления критических событий
- Нормальное распределение вероятностей наступления событий и регрессия к среднему
- «Черные лебеди» и их последствия для компании
- Купирование критических событий
- Принятие решений и рекомендации – тестирование сотрудников на способность принимать решения (локус контроля)

#### *Домашнее задание*

- Проанализируйте свой отчет об аудите, используя предложенную методику
- Оцените вероятность наступления события
- Оцените финансовые потери от наступления данного события
- Отранжируйте все недостатки и предложите свое решение проблемы

### Второй модуль

#### Подготовка презентации и выделение принципиальной информации

- Установление причинно-следственных связей – диаграмма Ишикавы
- Использование графических средств для представления потенциальных финансовых потерь
- Использование сводных таблиц в презентации
- Пирамида Минто, как средство подготовки аргументации
- Подготовка данных и фактов
- Подготовка информации для проведения презентаций



# Управление - это наука со своими правилами и закономерностями

## *Домашнее задание*

- Выберите один из обнаруженных вами при аудите недостатков
- Посмотрите на него через призму модели Ишикавы
- Сделайте выводы и предложите свое решение
- Подготовьте аргументы и факты, используя подход Минто и представьте их

## **Третий модуль**

### **Использование аргументов и фактов при подготовке и проведении презентации**

- KPI и приоритеты руководителей, потребителей отчета
- Выделение принципиальной информации для руководителя
- Наглядное представление последствий
- Различные типы слушателей и их особенности потребления информации
- Тестирование участников на определение их коммуникативных особенностей
- Прояснение типов потребителей информации и подготовка презентации для этих типов

## *Домашнее задание*

- Определите KPI и приоритеты потребителей информации
- Определите коммуникативные особенности потребителей информации
- Скорректируйте свой отчет/презентацию для них

## **Четвертый модуль**

### **Презентация результатов аудита руководству**

- Правила проведения презентации
- Корректировка документов участников тренинга
- Отработка проведения презентации для руководителей с учетом всей полученной информации



## **Управление - это наука со своими правилами и закономерностями**

### *Домашнее задание*

- Пришлите на проверку тренеру ваши финальные версии документов